

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER

Tantárgy neve: Élelmiszeripar versenyképessége

Tantárgy kódja(i): 3BMAR2EVK00000

Képzési szint: alapképzés

Szak(ok) neve(i): Kereskedelem és marketing, Gazdasági és vidékfejlesztési
agrármérnök

Tagozat: nappali

Óraszám (ea/gy): 2+1

Értékelési forma: kollokvium

Tantárgyfelelős oktató: Dr. Szendrő Katalin

Előadás- és gyakorlatvezető oktatók: Dr. Szendrő Katalin

Tantárgyat gondozó tanszék neve: Marketing és Kereskedelem Tanszék

Tanszékvezető neve, beosztása: Dr. Szigeti Orsolya, egyetemi docens

A tematika és követelményrendszer érvényessége: 2015/2016 tanév II. félév

A tantárgy céljai:

A tantárgy oktatásának célja az elméleti alapok mellett gyakorlati példákon keresztül megismertetni a hallgatókkal az élelmiszeripar versenyképességének alapvető összefüggéseit, melynek birtokában a végzett hallgatók képesek lesznek élelmiszeripart és annak kihívásait elemezni, valamint a lehetséges fejlesztési irányokat meghatározni.

Követelmények és az értékelés módja:

A félév elismerésének feltétele a gyakorlatok rendszeres látogatása (SZMSZ 52. §), valamint 1 előadás tartása választott témakörből.

Az értékelés 4 összetevője: (1) az előadás értékelése; (2) a gyakorlatokon végzett feladatokról történő beszámolás, valamint (3) a ZH eredménye (4) a SZMSZ 52. § pozitív katalógus alkalmazása, miszerint az érdemjegy megszerzéséhez a megszerezhető pontok felett további 5% értékben többletpont adható.

A tantárgy témakörei:

SSZ.	ÓRA TÍPUSA	ELŐADÁS TÉMA	SZEMINÁRIUM TÉMA
1.	előadás szeminárium	Az élelmiszer-ellátás jelentősége, a globális élelmezés problémái, verseny a termelési tényezőkért	A világ népességének és GDP-jének szimulációja
2.	előadás szeminárium	A fenntarthatóság és a versenyképesség kapcsolata	Fenntarthatósági attitűdök
3.	előadás szeminárium	Az európai és a magyar élelmiszeripar jellemzői	Az agrobiznisz
4.	előadás szeminárium	Szakágazatok elemzése I.	Szakirodalmi feldolgozás – Élelmiszer c. folyóirat
5.	előadás szeminárium	Szakágazatok elemzése II.	Szakirodalmi feldolgozás – Élelmiszer c. folyóirat
6.	előadás szeminárium	Termelés, értékesítés; belföld	Mérőföldkövek a magyar élelmiszerellátásban
7.	előadás szeminárium	Értékesítés; export, import	Élelmiszer-kereskedelem anomáliák
8.	előadás szeminárium	Tavaszi szünet	Tavaszi szünet
9.	előadás szeminárium	K+F+I az élelmiszeriparban	Innovatív termék tervezése
10.	előadás szeminárium	Verseny és együttműködés; versenyszabályozás, integráció	Jogszabály-kereső
11.	előadás szeminárium	A magyar élelmiszeripar SWOT analízise, versenyképességének elemzése	Aktualitások - vendégelőadó
12.	előadás szeminárium	A magyar fogyasztás színvonala, struktúrája I.	Motiváció az élelmiszer fogyasztásban
13.	előadás szeminárium	A magyar fogyasztás színvonala, struktúrája II.	Nemre szabott marketing
14.	előadás szeminárium	Élelmiszeripar versenyképességét érintő stratégiák, programok bemutatása	Előadások

Szakirodalom

Kötelező irodalom

Az előadások anyaga

Az élelmiszeripar stratégiája 2014-2020

Ajánlott irodalom

Agrárgazdasági Kutató Intézet kiadványai - <https://www.aki.gov.hu/>

Kiss Judit (szerk.): Az élelmezésbiztonság világ gazdasági dimenziói - http://www.vki.hu/news/news_594.html

Lehota J. (szerk.): Élelmiszer-gazdasági marketing. Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 2001.


Agrárbeszámolók

KSH adatbázisok

Élelmiszer.hu

Kaposvár, 2016. január 13.


Oktató aláírása


Tanszékvezető aláírása